

R. » 2032
Reinososa

Plan Estratégico de Reinososa 2022 - 2032

**Informe del taller
de priorización de acciones**

Diciembre 2022

Índice

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA.....	5
PARTICIPANTES.....	7
RESULTADOS.....	8
Acciones descartadas.....	10
Acciones fusionadas	11
Acciones nuevas.....	14
Acciones modificadas.....	15
Acciones mantenidas.....	17

INTRODUCCIÓN

El 23 de noviembre de 2022 tuvo lugar el taller de priorización de acciones en la biblioteca situada en La Casona de Reinosa. Esta actividad participativa se enmarca en la **tercera fase del proyecto de elaboración del Plan Estratégico de Reinosa 2022 - 2032**, cuyo objetivo es identificar y priorizar las acciones a través de las cuales se logrará alcanzar la visión propuesta en la segunda fase del proyecto, dando así respuesta a los objetivos establecidos.

Ilustración 1. Fases de la elaboración del Plan Estratégico de Reinosa 2022 - 2032



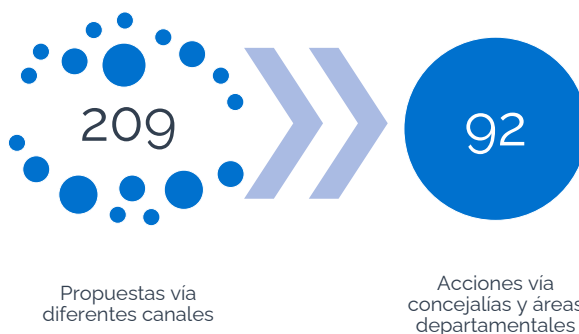
Fuente: Elaboración propia

Previamente a la realización del taller, se habían llevado a cabo diferentes procesos de identificación de acciones a través de los cuales se reunieron un total de **209 propuestas** procedentes de:

- **Proceso participativo abierto a la ciudadanía:** 35 propuestas
- **Talleres de personas expertas:** 159 propuestas
- **Invitaciones personales:** 12 propuestas
- **Grupos políticos con representación en la corporación municipal:** 3 propuestas

Estas 209 propuestas fueron procesadas por las **diferentes concejalías** y sus correspondientes departamentos técnicos del Ayuntamiento de Reinosa para consolidarlas en acciones estructuradas en un modelo de ficha en la que a cada acción se le asigna responsable, presupuesto, fuente de financiación, impacto esperado, nivel de factibilidad, etc., garantizando de este modo que la ejecución de las acciones por parte del Ayuntamiento es viable. En este proceso, las **209 propuestas se han acabado transformando en 92 acciones concretas**.

Ilustración 1. Transformación de propuestas recibidas en acciones concretas



Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, de cara a la realización del taller, desde el equipo de IdenCity se **revisaron las 92 fichas de acciones** con el fin de:

- identificar posibles campos vacíos en la ficha,
- proponer posibles fusiones de acciones,
- aplicar sobre las 92 acciones el método de priorización de acciones para mostrar los resultados de dicho ejercicio de manera provisional,
- y garantizar la correcta vinculación entre la acción y los objetivos estratégicos del Plan.

En este contexto, el taller de priorización se ejecutó con los siguientes objetivos:

- **Poner en común** con los participantes el proceso y los **resultados derivados de la identificación de acciones** y la consolidación realizada por las distintas concejalías.
- **Compartir la propuesta metodológica de priorización** de acciones a corto, medio y largo plazo y mostrar los resultados provisionales aplicados sobre las 92 acciones revisadas por IdenCity.
- **Revisar y validar finalmente las acciones**, recopilando así los inputs necesarios para la selección final de acciones y su priorización.

Respecto a este último objetivo esperado del taller, cabe señalar que se le dedicó buena parte de la sesión, esperando que los inputs de los participantes fuesen fruto de la aplicación de alguna de las siguientes tareas sobre las acciones a revisar:

Ilustración 2. Opciones de tareas a aplicar en cada una de las acciones a revisar por los participantes



Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA

El desarrollo del taller de priorización, cuya duración fue de **4 horas**, se estructuró de la siguiente forma:

Tabla 1. Resumen de fases en las que se estructuró el taller de priorización

	Duración
Fase 1: bienvenida	30 minutos
Fase 2: socialización resultados	40 minutos
Fase 3: descanso	20 minutos
Fase 4: trabajo grupal	150 minutos

Fuente: Elaboración propia

En la **fase 1 – bienvenida**, las actividades a realizar fueron:

- **Contextualización del proyecto:** cronograma del proyecto y objetivos de la fase 3
- **Contextualización del taller:** objetivos, estructura y dinámica de la sesión

En la **fase 2 – socialización de resultados**, las actividades a realizar fueron:

- **Explicación del proceso de identificación de acciones:** canales de recepción de propuestas y fichas de acción
- **Muestra de estadísticas de las acciones:** número de objetivos, duración, presupuesto, impacto y factibilidad
- **Muestra de resultados provisionales de priorización:** hoja de ruta, criterios de priorización, ponderaciones y resultados

Tabla 2. Resultados provisionales de la priorización mostrados en el taller

Resultados el ejercicio de priorización			
Eje	Puntuación ponderada	Nº Acciones	% acciones sobre total
Corto plazo (2023 - 2025)	70 - 100%	26	28%
Medio plazo (2026 - 2029)	45 - 69,9%	48	52%
Largo plazo (2030 - 2032)	20- 44,9%	18	20%
	TOTAL	92	100%

Fuente: Elaboración propia

Tras el descanso (fase 3), en la **fase 4 – trabajo grupal**, las actividades se realizaron por grupos, tal y como se detallará en el siguiente apartado de este documento:

- **Reparto de material de trabajo:**
 - Listado completo con las 92 acciones con comentarios fruto de la revisión de IdenCity
 - Resumen del marco estratégico (ejes, líneas y objetivos)
 - Hoja de cambios para descartar, fusionar o modificar acciones
 - Plantilla de ficha de acción para redactar acciones nuevas
 - Resultados taller DAFO-CAME para inspirar nuevas acciones
- **Lectura de las acciones** tanto del listado completo como de las acciones a trabajar
- **Valoración de descartes y fusiones de acciones** teniendo en cuenta las sugerencias de IdenCity
- **Propuesta de nuevas acciones** redactando para ello una nueva ficha de acción
- **Aplicación de modificaciones en las ficha de acción** a partir de los comentarios de IdenCity y teniendo en cuenta especialmente aquellos campos de la ficha que servirán como criterios de priorización (nivel de impacto, nivel de factibilidad, objetivos estratégicos vinculados).

Imagen 1. Fotografía durante la ejecución de la fase 4 del taller de priorización



Fuente: Elaboración propia

PARTICIPANTES

Siguiendo la premisa de que la elaboración del Plan Estratégico de Reinososa 2022 – 2032 debe ser participativa y, al igual que se ha realizado en las fases anteriores (diagnóstico y visión), en la **fase de acción también se contó con el componente participativo**.

No obstante, la participación abierta a la ciudadanía y a los grupos de interés representantes de la sociedad civil se centró especialmente en la primera parte de esta fase, en la identificación de acciones. Para la parte de priorización, **el taller, si bien se trata de una actividad participativa, estuvo limitado a la participación de los concejales del equipo de gobierno y los técnicos de la administración local**, debido al carácter más técnico-político de esta sesión orientada a la elaboración final del Plan de Acción vinculado al Plan Estratégico.

En este sentido, se ha invitado a participar a **27 personas** clasificadas en:

- **Concejales:** 7 personas
- **Empleados municipales:** 13 personas
- **Representantes de los trabajadores:** 7 personas

Los participantes fueron distribuidos en **4 grupos**, uno por cada uno de los 4 ejes estratégicos en los que se estructura el Plan, con la excepción del Eje 2 que, debido al mayor volumen de acciones a trabajar, se dividió en **dos subgrupos**.

Tabla 3. Grupos y número de participantes en el taller

Grupo	N.º participantes
Eje1	5
Eje 2	5 – Subgrupo 1 6 – Subgrupo 2
Eje 3	5
Eje 4	6
Total	27

Fuente: Elaboración propia

Con la salvedad de alguna persona que no ha podido asistir finalmente a la sesión, prácticamente los grupos se han compuesto por el número de participantes previstos, si bien es cierto que, por diversos motivos ha habido rotación entre los participantes (ejemplo: participantes que se unían más tarde, o participantes que se marchaban antes de finalizar la sesión).

RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados del taller resumiendo el número de acciones descartadas, fusionadas, nuevas, modificadas y mantenidas, tanto en general como por Eje Estratégico. Posteriormente, se muestra el listado completo de acciones clasificadas según su estado actual.

Total de las acciones: 92

Descartadas	Fusionadas	Nuevas	Modificadas	Mantenidas
7	41	5	27	17

Acciones Eje 1: 18

Descartadas	Fusionadas	Nuevas	Modificadas	Mantenidas
0	2	0	8	8

Acciones Eje 2: 37

Descartadas	Fusionadas	Nuevas	Modificadas	Mantenidas
5	17	1	9	5

Acciones Eje 3: 23

Descartadas	Fusionadas	Nuevas	Modificadas	Mantenidas
1	13	2	6	1

Acciones Eje 4: 19

Descartadas	Fusionadas	Nuevas	Modificadas	Mantenidas
1	9	2	4	3

Respecto a las 41 acciones fusionadas, cabe señalar que se han llevado a cabo **16 fusiones originando, por lo tanto, 16 acciones**. La siguiente tabla recoge los datos por Eje Estratégico.

Grupo	N.º fusiones
Eje1	1
Eje 2	8
Eje 3	4
Eje 4	3
Total	16

Por lo tanto, teniendo en cuenta estas cifras, si sumamos las acciones mantenidas, las nuevas, las modificadas y las acciones fruto de los procesos de fusión, desestimando las descartadas, en total el **Plan de Acción** asociado al Plan Estratégico de Reinos a 2022 – 2032 **constará de 65 acciones como resultado del taller de priorización**.

A continuación, se listan las acciones en función de si han sido: descartadas, fusionadas, añadidas como nuevas, modificadas o mantenidas intactas.

Acciones descartadas

Eje	Título original	Objetivo principal
2	Cursos DESA a monitores, auxiliares y alumnos de asociaciones y clubes deportivos	2.1.1 Promover las conductas saludables, el deporte y la actividad física en la población
2	Creación de espacios de participación infantil y juvenil en las emisoras de radio existentes	2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
2	Gran Parque de juegos infantiles	2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
2	Mejor utilización de infraestructuras para actividades culturales	2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
2	Ciclos de distintos géneros musicales	2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
3	Embellecimiento de las fachadas en la entrada norte de Reinosa	3.1.3 Impulsar un paisaje urbano más amable basado en la rehabilitación, la recuperación y la puesta en valor del patrimonio arquitectónico
4	Implicación de la restauración en actividades comunes	4.1.1 Impulsar la administración electrónica, la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración con otros actores

Acciones fusionadas

Eje	Título original	Fusión	Objetivo principal
1	Creación de un Parque Tecnológico	1	1.1.1 Fortalecer el tejido industrial de Reinosa, promoviendo su resiliencia y su modernización a través de la digitalización y la innovación
1	Transformación Digital del Territorio		1.1.1 Fortalecer el tejido industrial de Reinosa, promoviendo su resiliencia y su modernización a través de la digitalización y la innovación
2	Acompañamiento y orientación en las actividades físicas para personas mayores	2	2.1.1 Promover las conductas saludables, el deporte y la actividad física en la población
2	Actividades o talleres en colaboración con los profesionales del Centro de Salud y/o de Hospital		2.1.1 Promover las conductas saludables, el deporte y la actividad física en la población
2	Cubierta en pistas de Tenis y Pádel	3	2.1.1 Promover las conductas saludables, el deporte y la actividad física en la población
2	Mejora de instalaciones deportivas		2.1.1 Promover las conductas saludables, el deporte y la actividad física en la población
2	Convenio sanitario con Castilla y León	4	2.1.2 Mejorar la calidad y ampliar la cobertura de los servicios sociales y de salud, reforzando la cobertura del sistema de cuidados para toda la población
2	Incentivos la contratación de personal sanitario especializado		2.1.2 Mejorar la calidad y ampliar la cobertura de los servicios sociales y de salud, reforzando la cobertura del sistema de cuidados para toda la población
2	Curso: Certificado de Profesionalidad de Atención Sociosanitaria	5	2.1.2 Mejorar la calidad y ampliar la cobertura de los servicios sociales y de salud, reforzando la cobertura del sistema de cuidados para toda la población
2	Oferta formativa en el ámbito de la atención a personas dependientes		2.1.2 Mejorar la calidad y ampliar la cobertura de los servicios sociales y de salud, reforzando la cobertura del sistema de cuidados para toda la población
2	Actividades para adolescentes	6	2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
2	“La Noche Es Joven”		2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
2	Cursos para que los mayores puedan desenvolverse en el futuro inmediato	7	2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
2	Incentivos a la población senior a permanecer en Reinosa con servicios de ocio y cultura		2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible

2	Bolsa de viviendas de alquiler	8	2.1.5 Facilitar el acceso a una vivienda de calidad, asequible, accesible para todas las personas
2	Viviendas para jóvenes en régimen de alquiler		2.1.5 Facilitar el acceso a una vivienda de calidad, asequible, accesible para todas las personas
2	Proyectos de Pisos Adaptados	9	2.1.5 Facilitar el acceso a una vivienda de calidad, asequible, accesible para todas las personas
2	Proyecto Piloto “CO-HOUSING”		2.1.5 Facilitar el acceso a una vivienda de calidad, asequible, accesible para todas las personas
2	Viviendas Tuteladas		2.1.5 Facilitar el acceso a una vivienda de calidad, asequible, accesible para todas las personas
3	Mejora de los accesos a Reinosa haciéndolos más atractivos para los visitantes	10	3.1.3 Impulsar un paisaje urbano más amable basado en la rehabilitación, la recuperación y la puesta en valor del patrimonio arquitectónico
3	Mejora del acceso a Reinosa por Avenida de Castilla		3.1.3 Impulsar un paisaje urbano más amable basado en la rehabilitación, la recuperación y la puesta en valor del patrimonio arquitectónico
3	Mejora de la estética de los accesos a Reinosa		3.1.3 Impulsar un paisaje urbano más amable basado en la rehabilitación, la recuperación y la puesta en valor del patrimonio arquitectónico
3	Reparación y mejora de aceras	11	3.1.1 Apostar por un sistema de movilidad urbana sostenible, centrado en el peatón y en los modos de transporte de cero emisiones, a la vez que potencia la oferta y el uso del transporte público intermunicipal
3	Eliminación de Barreras Arquitectónicas en espacio urbano		3.1.2 Adoptar un modelo urbanístico que favorezca un espacio público seguro y de calidad, a la vez que cumple con todos los criterios de accesibilidad universal
3	Plan de Movilidad Peatonal	12	3.1.1 Apostar por un sistema de movilidad urbana sostenible, centrado en el peatón y en los modos de transporte de cero emisiones, a la vez que potencia la oferta y el uso del transporte público intermunicipal
3	Plan de Movilidad Ciclista		3.1.1 Apostar por un sistema de movilidad urbana sostenible, centrado en el peatón y en los modos de transporte de cero emisiones, a la vez que potencia la oferta y el uso del transporte público intermunicipal
3	Plan de Movilidad Eléctrica		3.1.1 Apostar por un sistema de movilidad urbana sostenible, centrado en el peatón y en los modos de transporte de cero emisiones, a la vez que potencia la oferta y el uso del transporte público intermunicipal
3	Cinturón verde municipal		3.1.4 Renaturalizar Reinosa, integrándola en su entorno natural y favoreciendo la biodiversidad autóctona, a la vez que se transforma la infraestructura verde disponible en espacios de mayor calidad
3	Corredores verdes		3.1.4 Renaturalizar Reinosa, integrándola en su entorno natural y favoreciendo la biodiversidad autóctona, a la vez que se transforma la infraestructura verde disponible en espacios de mayor calidad

3	Mantenimiento de los parques y jardines		3.1.4 Renaturalizar Reinoso, integrándola en su entorno natural y favoreciendo la biodiversidad autóctona, a la vez que se transforma la infraestructura verde disponible en espacios de mayor calidad
3	Plan para el cuidado y conservación del arbolado urbano	13	3.1.4 Renaturalizar Reinoso, integrándola en su entorno natural y favoreciendo la biodiversidad autóctona, a la vez que se transforma la infraestructura verde disponible en espacios de mayor calidad
3	Programa anual de mantenimiento y limpieza de los cauces de los ríos		3.2.2 Adaptar el territorio al cambio climático, tratando de mitigar su impacto, y apostar por la prevención de riesgos naturales y desastres ecológicos
4	Constitución de Mesa de Colaboración entre Instituciones	14	4.1.1 Impulsar la administración electrónica, la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración con otros actores
4	Mesa de coordinación entre recursos sociales		4.1.1 Impulsar la administración electrónica, la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración con otros actores
4	Plan de Formación en Estrategias y Habilidades		4.1.1 Impulsar la administración electrónica, la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración con otros actores
4	Definición del Organigrama Municipal		4.1.2 Favorecer la eficiencia de la administración local a través de una mejor organización interna, planificación, gestión inteligente y búsqueda de la sostenibilidad financiera
4	Plan de Comunicación Interna	15	4.1.2 Favorecer la eficiencia de la administración local a través de una mejor organización interna, planificación, gestión inteligente y búsqueda de la sostenibilidad financiera
4	Plan de Acogida de empleados municipales		4.1.2 Favorecer la eficiencia de la administración local a través de una mejor organización interna, planificación, gestión inteligente y búsqueda de la sostenibilidad financiera
4	Reorganización de recursos humanos y materiales del Ayuntamiento		4.1.2 Favorecer la eficiencia de la administración local a través de una mejor organización interna, planificación, gestión inteligente y búsqueda de la sostenibilidad financiera
4	Definición de Procedimientos de Gestión Municipal	16	4.1.2 Favorecer la eficiencia de la administración local a través de una mejor organización interna, planificación, gestión inteligente y búsqueda de la sostenibilidad financiera
4	Plan de Eficiencia en la Gestión Municipal		4.1.2 Favorecer la eficiencia de la administración local a través de una mejor organización interna, planificación, gestión inteligente y búsqueda de la sostenibilidad financiera

Acciones nuevas

Eje	Título nuevo
2	Centralización de la información interna y externa
3	Recogida y procesamiento de residuos orgánicos
3	Plan de consumo sostenible de recursos hídricos
4	Definición de los servicios a prestar por el Ayuntamiento
4	Estudio sobre las consecuencias de una posible fusión de municipios

Acciones modificadas

Eje	Título original	Objetivo principal
1	Aula de Formación para Empresas	1.1.2 Apoyar al sector de servicios y al sector del comercio local, favoreciendo su adaptación a las nuevas tendencias y la supervivencia intergeneracional
1	Plan de Transmisión de Negocios para favorecer la continuidad del pequeño comercio	1.1.2 Apoyar al sector de servicios y al sector del comercio local, favoreciendo su adaptación a las nuevas tendencias y la supervivencia intergeneracional
1	Difusión de los servicios de Reinosa a los pacientes del Hospital Tres Mares y a sus familiares	1.1.2 Apoyar al sector de servicios y al sector del comercio local, favoreciendo su adaptación a las nuevas tendencias y la supervivencia intergeneracional
1	Creación de un Centro Logístico	1.1.3 Liderar el desarrollo de un polo logístico en la comarca, tanto de personas como mercancías, aprovechando las infraestructuras y conexiones con otros territorios para generar una cadena de valor con impacto en Reinosa
1	Constitución de Mesa de Trabajo Logística	1.1.3 Liderar el desarrollo de un polo logístico en la comarca, tanto de personas como mercancías, aprovechando las infraestructuras y conexiones con otros territorios para generar una cadena de valor con impacto en Reinosa
1	Mejora y acondicionamiento del Polígono Industrial LA VEGA	1.2.1 Facilitar la generación de nuevos negocios, la atracción de inversiones y el desarrollo empresarial local mediante una gestión municipal más resolutive
1	Oferta de suelo industrial en condiciones ventajosas	1.2.1 Facilitar la generación de nuevos negocios, la atracción de inversiones y el desarrollo empresarial local mediante una gestión municipal más resolutive
1	Formación Profesional Dual	1.2.2 Dinamizar la economía y el mercado laboral creando puentes entre la oferta formativa y las demandas del mercado, favoreciendo la cultura del emprendimiento, la generación y atracción de talento, y el empleo de calidad
2	Día del Deporte	2.1.1 Promover las conductas saludables, el deporte y la actividad física en la población
2	Instalación de parques caninos	2.1.1 Promover las conductas saludables, el deporte y la actividad física en la población
2	Actividades para las personas mayores	2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
2	Creación de un Centro de Estudios de la Comarca	2.1.3 Potenciar la educación y oferta de actividades culturales y de ocio para todas las edades y de manera inclusiva, y promover la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible
2	Red de Voluntariado con un funcionamiento continuado en el tiempo	2.1.4 Fortalecer y fomentar el tejido asociativo local y la vida vecinal, a la vez que se promueven los valores

		de igualdad de género, equidad y respeto por la diversidad
2	Mapa del Capital Social	2.1.4 Fortalecer y fomentar el tejido asociativo local y la vida vecinal, a la vez que se promueven los valores de igualdad de género, equidad y respeto por la diversidad
2	Ampliación horarios Oficina de Turismo	2.2.2 Posicionar a Reinosa como un destino turístico sostenible aprovechando los recursos propios y comarcales, así como la cercanía a otros puntos turísticos en la región
2	Centralización de las esquelas en varios puntos concretos	2.2.2 Posicionar a Reinosa como un destino turístico sostenible aprovechando los recursos propios y comarcales, así como la cercanía a otros puntos turísticos en la región
2	Rutas y actividades turísticas interactivas	2.2.2 Posicionar a Reinosa como un destino turístico sostenible aprovechando los recursos propios y comarcales, así como la cercanía a otros puntos turísticos en la región
3	Adaptación de los horarios de transporte de viajeros a los horarios laborales	3.1.1 Apostar por un sistema de movilidad urbana sostenible, centrado en el peatón y en los modos de transporte de cero emisiones, a la vez que potencia la oferta y el uso del transporte público intermunicipal
3	Instalación de cámaras de seguridad	3.1.2 Adoptar un modelo urbanístico que favorezca un espacio público seguro y de calidad, a la vez que cumple con todos los criterios de accesibilidad universal
3	Decoración de los escaparates de locales comerciales cerrados	3.1.3 Impulsar un paisaje urbano más amable basado en la rehabilitación, la recuperación y la puesta en valor del patrimonio arquitectónico
3	Plan de mantenimiento del mobiliario urbano y del patrimonio municipal	3.1.3 Impulsar un paisaje urbano más amable basado en la rehabilitación, la recuperación y la puesta en valor del patrimonio arquitectónico
3	Mejora de la eficiencia energética en edificios públicos	3.2.1 Avanzar en la descarbonización y transición energética, fomentando el autoconsumo, las energías renovables y la eficiencia energética
3	Programa Municipal de Educación Ambiental	3.2.2 Adaptar el territorio al cambio climático, tratando de mitigar su impacto, y apostar por la prevención de riesgos naturales y desastres ecológicos
4	Dotación de herramientas informáticas	4.1.1 Impulsar la administración electrónica, la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración con otros actores
4	Tándem Estratégico Campoo – Montaña Palentina	4.2.2 Liderar la integración comarcal y fortalecer la cooperación con otros territorios y niveles de gobierno
4	Mancomunidad “Merindad de Campoo”	4.2.2 Liderar la integración comarcal y fortalecer la cooperación con otros territorios y niveles de gobierno
4	Presencia del Ayuntamiento de Reinosa en la Junta Directiva de la ADT Campoo-Los Valles	4.2.2 Liderar la integración comarcal y fortalecer la cooperación con otros territorios y niveles de gobierno

Acciones mantenidas

Eje	Título original	Objetivo principal
1	Potenciación y creación de asociaciones industriales (Ecosistema Innovador)	1.1.1 Fortalecer el tejido industrial de Reinosa, promoviendo su resiliencia y su modernización a través de la digitalización y la innovación
1	Aplicación de la metodología ACTE (Acción-Territorio-Empresa) a los sectores del comercio local y servicios	1.1.2 Apoyar al sector de servicios y al sector del comercio local, favoreciendo su adaptación a las nuevas tendencias y la supervivencia intergeneracional
1	Bonificación Impuesto de Actividades Económicas	1.2.1 Facilitar la generación de nuevos negocios, la atracción de inversiones y el desarrollo empresarial local mediante una gestión municipal más resolutive
1	Apoyo en la venta de solares del Polígono Industrial La Vega	1.2.1 Facilitar la generación de nuevos negocios, la atracción de inversiones y el desarrollo empresarial local mediante una gestión municipal más resolutive
1	Limpieza de nieve del Polígono Industrial	1.2.1 Facilitar la generación de nuevos negocios, la atracción de inversiones y el desarrollo empresarial local mediante una gestión municipal más resolutive
1	“Campeones Ocultos”	1.2.2 Dinamizar la economía y el mercado laboral creando puentes entre la oferta formativa y las demandas del mercado, favoreciendo la cultura del emprendimiento, la generación y atracción de talento, y el empleo de calidad
1	Fomento del Emprendimiento Juvenil	1.2.2 Dinamizar la economía y el mercado laboral creando puentes entre la oferta formativa y las demandas del mercado, favoreciendo la cultura del emprendimiento, la generación y atracción de talento, y el empleo de calidad
1	Gala del emprendedor/empresario campurriano	1.2.2 Dinamizar la economía y el mercado laboral creando puentes entre la oferta formativa y las demandas del mercado, favoreciendo la cultura del emprendimiento, la generación y atracción de talento, y el empleo de calidad
2	Colaboración con asociaciones CER para la gestión de colonias de gatos ferales	2.1.4 Fortalecer y fomentar el tejido asociativo local y la vida vecinal, a la vez que se promueven los valores de igualdad de género, equidad y respeto por la diversidad
2	Difusión de las ventajas del asociacionismo	2.1.4 Fortalecer y fomentar el tejido asociativo local y la vida vecinal, a la vez que se promueven los valores de igualdad de género, equidad y respeto por la diversidad
2	Área para autocaravanas	2.2.1 Convertir a Reinosa en una ciudad atractiva por sus servicios turísticos profesionalizados en el sector de la restauración, hostelería y actividades de ocio

2	Imagen y presencia turística	2.2.2 Posicionar a Reinosa como un destino turístico sostenible aprovechando los recursos propios y comarcales, así como la cercanía a otros puntos turísticos en la región
2	Plan de Sostenibilidad de Destino Turístico para Reinosa	2.2.2 Posicionar a Reinosa como un destino turístico sostenible aprovechando los recursos propios y comarcales, así como la cercanía a otros puntos turísticos en la región
3	Constitución de una Comunidad Energética	3.2.1 Avanzar en la descarbonización y transición energética, fomentando el autoconsumo, las energías renovables y la eficiencia energética
4	Policía Local: proceso selectivo único para Cantabria	4.1.2 Favorecer la eficiencia de la administración local a través de una mejor organización interna, planificación, gestión inteligente y búsqueda de la sostenibilidad financiera
4	Declaración del Día de Campoo como Fiesta de Interés Turístico Nacional	4.2.3 Potenciar la marca de Reinosa a nivel interno y externo para fortalecer la identidad local y posicionar estratégicamente a la ciudad
4	Marketing Reinosa	4.2.3 Potenciar la marca de Reinosa a nivel interno y externo para fortalecer la identidad local y posicionar estratégicamente a la ciudad

R. >> 2032 Reinosa

idencity
transforming cities



AYUNTAMIENTO DE
REINOSA