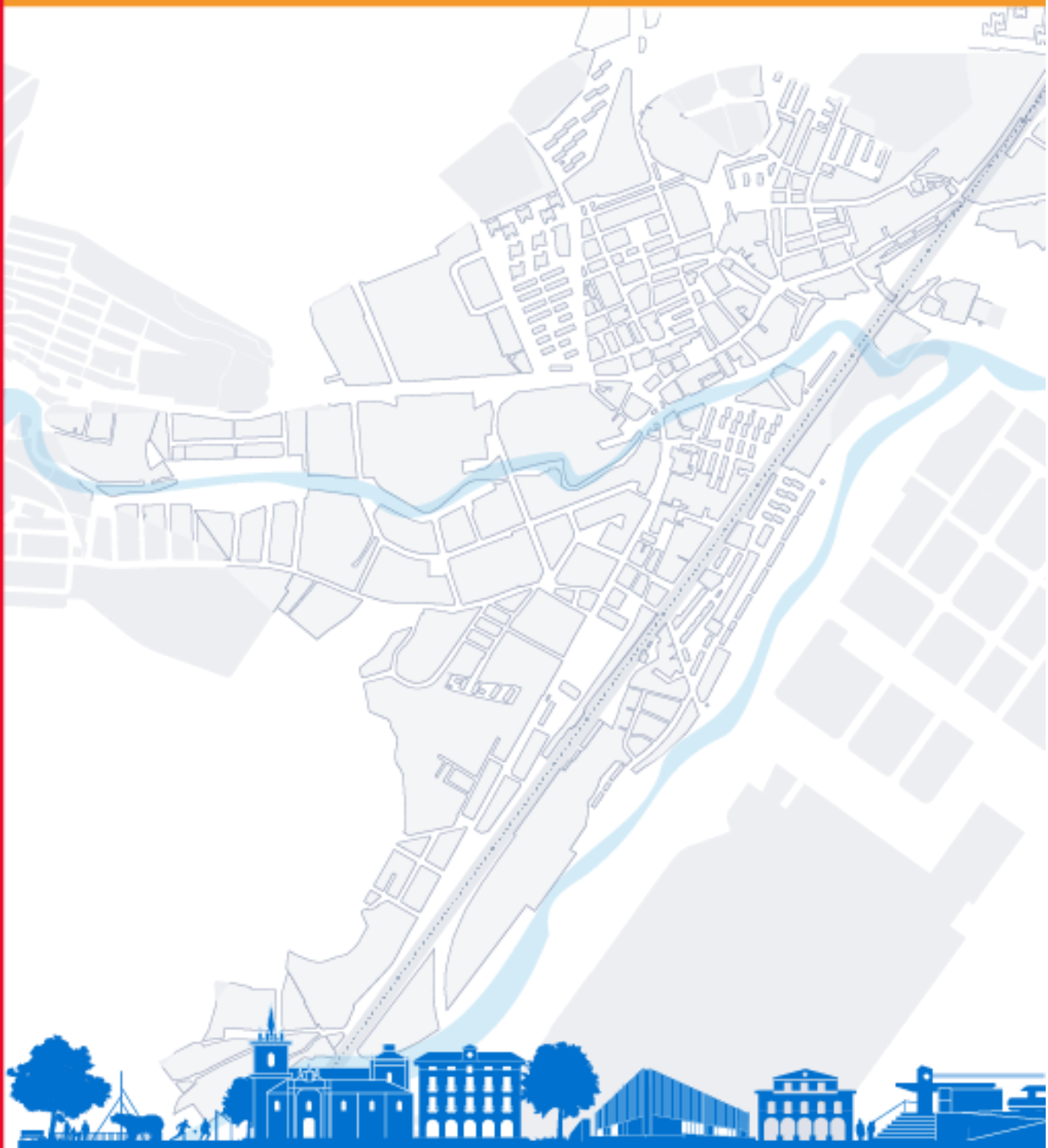

Plan Estratégico de Reinosa 2022 - 2032

Análisis de talleres DAFO - CAME por grupos de trabajo

JUNIO 2022

ECONOMÍA

Matriz DAFO

D

1. **Falta de oferta laboral**
2. **Falta de oportunidades laborales para personas con discapacidad**
3. **Falta de cultura emprendedora en jóvenes asociado a la idea de trabajar siempre en la fábrica**
4. **Población envejecida**
5. **Tejido empresarial no renovable (cierre sin traspaso a otras generaciones)**
6. **Escasa oferta formativa**
7. Falta oferta formativa para personas en riesgo de exclusión
8. Ausencia de ventanilla empresarial facilitadora de trámites y acceso a información
9. Baja frecuencia del transporte público
10. Estado anímico decaído
11. Superficie municipal pequeña
12. Poca población
13. Éxodo de talento joven por falta oportunidades
14. Gestión ineficaz del pol. industrial
15. Dependencia de la fábrica

A

1. **Falta de arraigo en los jóvenes por pocas oportunidades**
2. **Despoblación**
3. **Falta de interés en invertir en la zona**
4. **Sector del metal en declive**
5. **Globalización**
6. **Mucha burocracia para emprender y poca coordinación entre entidades.**
7. **Difícil acceso a financiación para emprendedores**
8. Falta de apoyo institucional para promover el desarrollo de la zona
9. Programa Leader que no incluye a Reinosa (salvo excepciones, justificando impacto comarcal)
10. Edificios sin uso y deteriorados (mala imagen)

F

1. **Situación geográfica estratégica y capitalidad en el sur de Cantabria**
2. **Conocimiento real de las necesidades de la población y el territorio por parte de los agentes sociales**
3. **Entidades sociales dispuestas a generar oportunidades de empleo**
4. **Iniciativas privadas exitosas gracias al empeño de los emprendedores**
5. **Fuerte tejido asociativo implantado en la zona**
6. Entorno natural (naturaleza en estado puro, montaña, nieve, mar, etc.).
7. Apuesta de la población por el comercio local
8. Turismo no masivo
9. Buena colaboración entre academia y empresa
10. Especialización de la economía

O

1. **Implantación de formación profesional adaptada a las necesidades del municipio**
2. **Llegada de los fondos europeos**
3. **Apuesta global por el ámbito rural**
4. **Nuevas tecnologías como oportunidad de desarrollo (diseño de juegos y aplicaciones, producción y edición, etc.).**
5. **Cooperación comarcal**
6. Situación geográfica
7. Sinergias entre empresarios
8. Facilidades a nuevas empresas y emprendedores
9. Instalación de una universidad en Reinosa

Matriz CAME

CORREGIR

1. **Promover la creación de foros sectoriales en la zona**
2. Implementar un plan de desarrollo comercial con inversión municipal y crear un sello de distinción
3. Impulsar un plan de atención psico social a la población
4. Promover la creación de centros de *coworking*.
5. Realizar un benchmarking para comparar a Reinosa con otros municipios similares, que permita identificar las tendencias e identificar ideas para implementar
6. Impulsar un análisis de las necesidades de los diferentes sectores económicos y alinear la formación profesional a estas.
7. Promover el traspaso de comercios para evitar su cierre definitivo.

AFRONTAR

1. **Implementar una ventanilla única con información sobre agencias de desarrollo y asociaciones**
2. Desarrollar un Plan de financiación al emprendimiento
3. Promover ayudas directas a nuevos emprendedores para anclar población
4. Implementar un plan de ayudas al alquiler y reformas de viviendas
5. Promover acciones culturales y de ocio
6. Impartir talleres prácticos en centros educativos (crear juegos, aplicaciones, robot, etc.)
7. Implementar un taller de formación para jóvenes con discapacidad
8. Creación de una incubadora y oficina de atención al emprendedor

MANTENER

1. **Impulso de la economía plateada**
2. Implementar un programa para ayudar a identificar ideas de negocios y ofrecer apoyo
3. Crear una marca de Reinosa
4. Desarrollo de programas de apoyo y prevención de la soledad no deseada
5. Convertir a la economía social como un nicho laboral

EXPLOTAR

1. Explotar el enlace con Castilla y León
2. Promover la creación de una mesa comarcal para el desarrollo rural
3. Llegada de los fondos europeos
4. Apoyar iniciativas de economía circular
5. Desarrollar un plan de turismo para dar visibilidad a los puntos fuertes de Reinosa y la comarca
6. Realizar una encuesta a los estudiantes sobre sus intereses de formación profesional

***Matriz DAFO**: en negrita los aspectos priorizados por votación entre los participantes.*

***Matriz CAME:** en negrita las iniciativas priorizadas por consenso entre los participantes*

Reinosa 2032

idencity
transforming cities

AYUNTAMIENTO DE
REINOSA