

R. » 2032
Reinosa

Plan Estratégico de Reinosa 2022 - 2032

Análisis de talleres DAFO - CAME
por grupos de trabajo

JUNIO 2022

MODELO DE CIUDAD

Matriz DAFO

- 1. Población envejecida**
- 2. Victimismo de los reinosanos**
- 3. Escasa superficie municipal**
- 4. Entorno urbano deteriorado (parcelas vacías, poca rehabilitación de viviendas)**
- 5. Falta de planificación de vías verdes**
6. Ausencia de planificación sobre aparcamiento
7. Escasez de recursos
8. Idiosincrasia de la población
9. Poca oferta de viviendas con jardín
10. Barreras del ferrocarril
Caciquismo de la clase política
11. Poco peso de la ciudad en los procesos de toma de decisiones territoriales a nivel autonómico
12. Bajas temperaturas
13. Limitada extensión industrial
14. Pocas vías peatonales

- 1. Pérdida de talento joven**
- 2. Presión de las políticas de las CCAA vecinas**
- 3. Pérdida de paisaje**
- 4. Ferrocarril anticuado**
- 5. Despoblación**
- 6. Poca cultura de trabajo y del esfuerzo**
- 7. Gasto y distribución presupuestaria**
- 8. Pérdida de peso industrial**
- 9. Gestión externa del polígono industrial**
- 10. Cambio climático**
11. Gestión de los ríos
12. Toma de decisiones cada vez más lejana a la población
13. Falta de empleo
14. Sociedad urbana

D

A

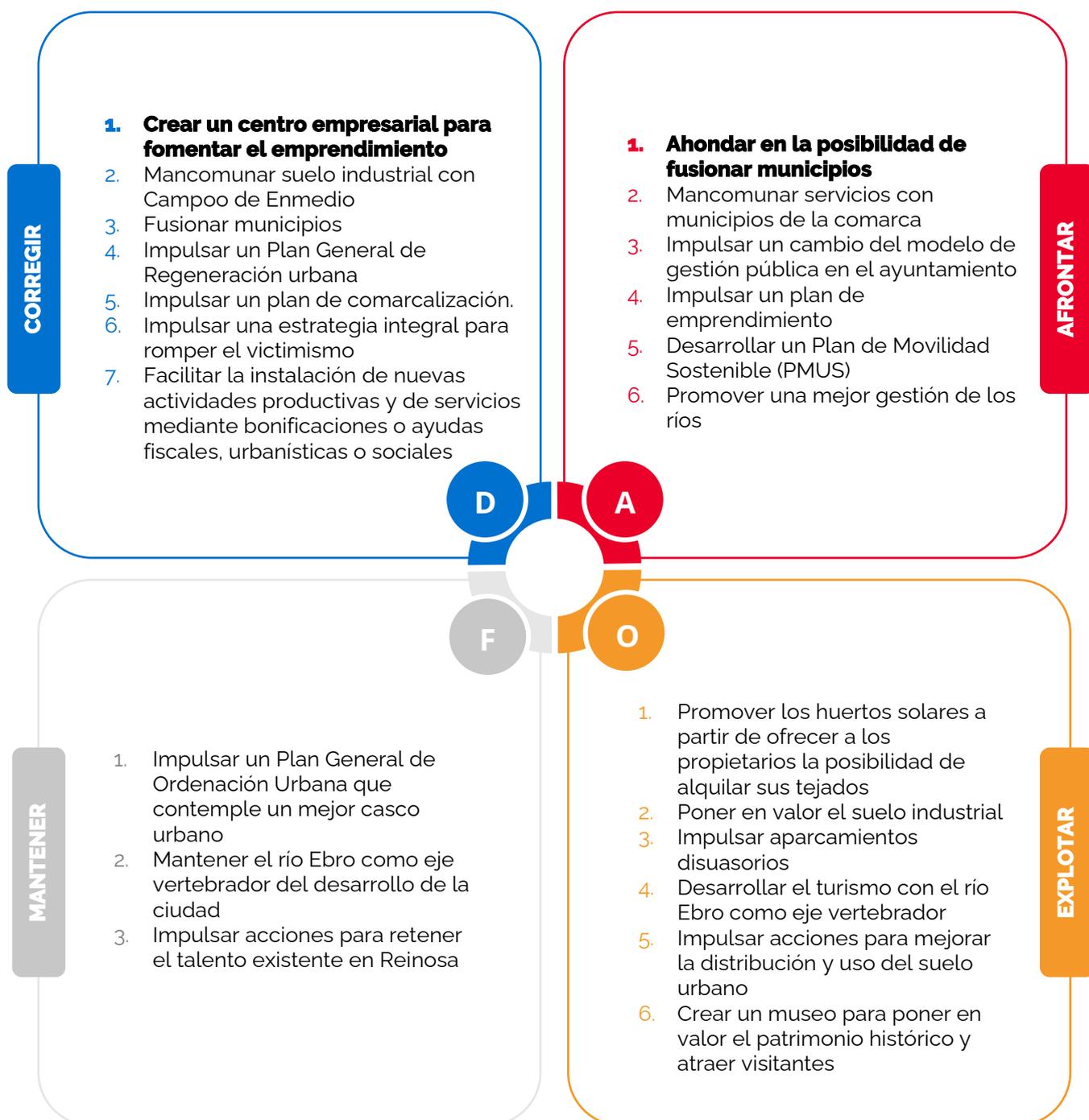
F

O

- 1. Arraigo: población local con deseo de quedarse en el municipio**
- 2. Paisaje y entorno**
- 3. Ubicación geográfica estratégica**
- 4. Buenas comunicaciones, especialmente por carretera**
- 5. Patrimonio histórico y natural a nivel municipal y comarcal**
6. Zona de paso entre la meseta y la costa
7. El carácter de la población
8. Cualificación técnica de la población
9. Suelo industrial disponible
10. Pactos entre partidos políticos

- 1. Energías renovables (eólica, solar, hidráulica)**
- 2. Mancomunar servicios**
- 3. Movilidad sostenible**
- 4. Centro comercial comarcal**
- 5. Río Ebro y su entorno**
- 6. Conexiones terrestres con otras regiones (ej.: pase del AVE)**
- 7. Posible llegada del ferrocarril del siglo XXI**
8. Patrimonio histórico y paisaje natural como producto turístico
9. Oferta de actividades deportivas y sociales
10. Talento inmigrante
11. Potencial comercial
12. Reflexión post-pandemia: valorización de los entornos rurales y tranquilos para vivir
13. Sinergias con el norte de Palencia

Matriz CAME



Matriz DAFO: en negrita los aspectos priorizados por votación entre los participantes.

Matriz CAME: en negrita las iniciativas priorizadas por consenso entre los participantes.

R. >> 2032 Reinosa

idencity
transforming cities



AYUNTAMIENTO DE
REINOSA